

TEMARIO CURSO TWITTER

LECCIÓN 1

Redes Sociales

1. Introducción
2. El anonimato de las redes sociales
3. Ventajas de pertenecer a una Red Social
4. Verdadero o falso
5. Breve historia de las redes sociales
6. Principales redes sociales en España
7. Relacionar conceptos
8. Cuestionario

LECCIÓN 2

Introducción a Twitter

1. El Inbound Marketing
2. El universo Twitter
3. Verdadero o falso
4. ¿Qué es Twitter y para qué se usa?
5. Vocabulario Twitter
6. Relacionar conceptos
7. Cuestionario

LECCIÓN 3

Primeros pasos

1. Primeros pasos - Registro
2. Verdadero o falso
3. Completar información de perfil
4. Relacionar conceptos
5. Configuración
6. Verdadero o falso
7. Cuestionario

LECCIÓN 4

Twitteando

1. Twitteando - Introducción
2. ¿Cómo encontrar a otros usuarios?
3. Verdadero o falso
4. Conseguir seguidores
5. Interactuar con otros usuarios
6. Relacionar conceptos
7. Aplicaciones Twitter
8. Relacionar conceptos
9. Cuestionario

LECCIÓN 5

Twitter para empresas

1. Herramienta de Marketing
2. Herramienta de relaciones públicas
3. En su sitio
4. Herramienta de atención al cliente
5. Herramientas de recursos humanos
6. Ejemplos de éxito empresarial en Twitter
7. En su sitio
8. Cuestionario