

## Temario Comercio electrónico para Web

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>1</b>	<b>Introducción</b>	1	Orígenes del comercio: trueque	V
		2	La moneda	V
		3	Relaciona conceptos	rc
		4	El comercio electrónico	V
		5	Del comercio tradicional al electrónico	V
		6	El éxito de un negocio electrónico	V
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Cuestionario	C
<b>2</b>	<b>La cadena de valor en el comercio electrónico</b>	1	¿Qué es la cadena de valor?	V
		2	Ordena la frase	of
		3	Importancia de la cadena de valor	V
		4	La cadena de valor en Internet	V
		5	Efectos sobre la esfera interna de la cadena	V
		6	Efectos sobre la esfera externa de la cadena	V
		7	En su sitio	st
		8	Cuestionario	C
<b>3</b>	<b>Tecnologías del comercio electrónico</b>	1	Introducción	V
		2	Los niveles de comunicación	V
		3	Niveles de redes: clasificación según la ubicación	V
		4	Niveles de redes: clasificación según la propiedad	V
		5	Crucigrama	cw
		6	Nivel de redes: clasificación según su funcionalidad	V
		7	Nivel de redes: el hardware	V
		8	Sopa de letras	sw
		9	Nivel de Internet: los proveedores	V
		10	Nivel de Internet: conexiones y accesos	V
		11	Nivel de aplicación	V
		12	Verdadero o falso	vf
		13	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>4</b>	<b>Comercio electrónico ente empresas: B2B</b>	1	Introducción	V
		2	En su sitio	st
		3	El modelo vendedor/comprador	V
		4	El modelo de intermediarios	V
		5	Velocidad de respuesta	as
		6	Las técnicas para el B2B	V
		7	Pistas	pt
		8	Cuestionario	C
<b>5</b>	<b>El comercio electrónico al consumidor final: B2C</b>	1	Introducción	V
		2	El consumidor virtual	V
		3	Verdadero o falso	vf
		4	Técnicas del B2C	V
		5	En su sitio	st
		6	Cuestionario	C
<b>6</b>	<b>Los modelos de negocio del comercio electrónico</b>	1	¿Qué es un modelo de negocio?	V
		2	La tienda electrónica: generalidades	V
		3	La tienda electrónica: oportunidad y personalización	V
		4	La tienda electrónica: logística, comodidad y emoción	V
		5	La tienda electrónica: funcionalidades	V
		6	Velocidad de respuesta	as
		7	Otros modelos (I)	V
		8	Otros modelos (II)	V
		9	En su sitio	st
		10	Cuestionario	C
<b>7</b>	<b>El comercio electrónico en la gestión empresarial</b>	1	Ventajas de Internet en la empresa	V
		2	Las relaciones internas de la empresa	V
		3	Verdadero o falso	vf
		4	Implementar Internet en la empresa	V
		5	Relaciona conceptos	rc
		6	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>8</b>	<b>Atención al cliente</b>	1	Introducción	V
		2	El marketing relacional y CRM	V
		3	Ordena la frase	of
		4	Formas de atención al cliente: correo electrónico	V
		5	Formas de atención al cliente: la Web	V
		6	Los clientes del comercio electrónico	V
		7	En su sitio	st
		8	Cuestionario	C
<b>9</b>	<b>El marketing en Internet (I)</b>	1	Principales ventajas del e-marketing	V
		2	Verdadero o falso	vf
		3	El e-merchandising	V
		4	Pistas	pt
		5	¿Qué es un programa de afiliación?	V
		6	Ordena la frase	of
		7	Reglas a tener en cuenta para mantener una buena afiliación	V
		8	Las cookies	V
		9	Pistas	pt
		10	Cuestionario	C
<b>10</b>	<b>El marketing en Internet (II)</b>	1	El correo electrónico	V
		2	Autocontestadores	V
		3	Ordena la frase	of
		4	¿Qué es una lista de distribución?	V
		5	Relaciona conceptos	rc
		6	Suscripción a listas. La netetiqueta	V
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Promocionar la lista de distribución	V
		9	E-zines	V
		10	Promoción de un e-zine	V
		11	El banner	V
		12	Explotación de los banner	V
		13	Formas de pago y cobro	V
		14	Verdadero o falso	vf
		15	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>11</b>	<b>La seguridad en el comercio electrónico</b>	1	Introducción	V
		2	Crucigrama	cw
		3	La criptografía	V
		4	La firma digital	V
		5	El certificado digital	V
		6	Las PKI	V
		7	Sopas de letras	sw
		8	Sistemas de seguridad SSL y SHTTP	V
		9	Sistema de seguridad SET	V
		10	El cortafuegos	V
		11	Crucigrama	cw
		12	Cuestionario	C
<b>12</b>	<b>Medios de pago y procesos de cobro</b>	1	Introducción	V
		2	Las tarjetas: el pago directo	V
		3	Las tarjetas: el pago indirecto	V
		4	Velocidad de respuesta	as
		5	Tarjetas monedero y monederos virtuales	V
		6	Los pagos por medio externo	V
		7	Velocidad de respuesta	as
		8	En su sitio	st
		9	Cuestionario	C
<b>13</b>	<b>Logística y distribución</b>	1	Introducción	V
		2	La e-logística	V
		3	Suministros: el e-procurement	V
		4	Proveedores: el e-sourcing	V
		5	Ordena la frase	of
		6	Velocidad de respuesta	as
		7	Distribución	V
		8	Las empresas de logística	V
		9	Verdadero o falso	vf
		10	Cuestionario	C

**Nº lección      Título lección**

<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>14</b>	<b>Legislación que afecta al comercio electrónico</b>	
1	Ley de los Servicios de la Sociedad de la Información y el	P
2	PLSSICE: Título I	P
3	LSSICE: Título II	P
4	LSSICE: Título III	P
5	LSSICE: Título IV	P
6	LSSICE: Título V	P
7	LSSICE: Título VI	P
8	LSSICE: Título VII	P
9	LSSICE: Disposiciones adicionales y anexos	P
10	Ley de firma digital: Sumario	P
11	Ley de firma digital: Título I	P
12	Ley de firma digital: Título II	P
13	Ley de firma digital: Título III	P
14	Ley de firma digital: Título IV	P
15	Ley de firma digital: Título V	P
16	Ley de firma digital: Título VI	P
17	Ley de firma digital: Disposiciones adicionales	P
18	Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD): Título I	P
19	LOPD: Título II	P
20	LOPD: Título III	P
21	LOPD: Título IV	P
22	LOPD: Título V	P
23	LOPD: Título VI	P
24	LOPD: Título VII	P
25	LOPD: Disposiciones	P
26	Directivas Comunitaria sobre Comercio electrónico	P