

## Temario NNTT para directivos de PYMES para Web

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>1</b>	<b>Nuevos canales de venta y comunicaciones</b>			
		1	Ventajas de Internet en la empresa	V
		2	Internet y las relaciones internas de la empresa	V
		3	Implementar Internet en la empresa	V
		4	Verdadero o falso	vf
		5	El e-marketing	V
		6	El e-merchandising	V
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Pistas	pt
		9	Programas de afiliación	V
		10	Ordena la frase	of
		11	Los banner	V
		12	Explotación de los banner	V
		13	El correo electrónico	V
		14	Autocontestadores	V
		15	Verdadero o falso	vf
		16	Listas de distribución	V
		17	Los e-zines	V
		18	Nuevas formas de atención al cliente: correo electrónico	V
		19	Nuevas formas de atención al cliente: la Web	V
		20	Cuestionario	C
<b>2</b>	<b>Tiendas virtuales y portales</b>			
		1	El modelo de negocio	V
		2	La tienda electrónica: generalidades	V
		3	La tienda electrónica: oportunidad y personalización	V
		4	La tienda electrónica: logística, comodidad y emoción	V
		5	La tienda electrónica: funcionalidades	V
		6	Velocidad respuesta	as
		7	Otros modelos I	V
		8	Otros modelos II	V
		9	En sus sitio	st
		10	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>3</b>	<b>Seguridad y medios de pago por Internet</b>			
		1	Introducción	V
		2	Crucigrama	cw
		3	La criptografía	V
		4	La firma digital	V
		5	El certificado digital	V
		6	Las PKI	V
		7	Sopa de letras	ws
		8	Sistemas de seguridad SSL y SHTTP	V
		9	Sistemas de seguridad SET	V
		10	Los medios de pago	V
		11	Las tarjetas: el pago directo	V
		12	Las tarjetas: el pago indirecto	V
		13	Tarjetas monedero y monederos virtuales	V
		14	Los pagos por medio externo	V
		15	En su sitio	st
		16	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>4</b>	<b>Legislación asociada a las nuevas tecnologías</b>			
		1	Ley de los Servicios de la Sociedad de la Información y el	D
		2	PLSSICE: título I	D
		3	LSSICE: título II	D
		4	LSSICE: título III	D
		5	LSSICE: título VI	D
		6	LSSICE: título V	D
		7	LSSICE: título VI	D
		8	LSSICE: título VII	D
		9	LSSICE: disposiciones adicionales y anexos	D
		10	Ley de firma digital: sumario	D
		11	Ley de firma digital: título I	D
		12	Ley de firma digital: título II	D
		13	Ley de firma digital: título III	D
		14	Ley de firma digital: título IV	D
		15	Ley de firma digital: título V	D
		16	Ley de firma digital: título VI	D
		17	Ley de firma digital: disposiciones adicionales	D
		18	Ley orgánica de Protección de Datos (LOPD): título I	D
		19	LOPD: título II	D
		20	LOPD: título III	D
		21	LOPD: título IV	D
		22	LOPD: título V	D
		23	LOPD: título VI	D
		24	LOPD: título VII	D
		25	LOPD: disposiciones	D
		26	Directivas comunitarias sobre comercio electrónico	D

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>5</b>	<b>La administración electrónica</b>	1	El plan España.es: introducción	V
		2	El plan España.es: áreas de actuación	V
		3	Administración.es	V
		4	Verdadero o falso	vf
		5	Educación.es	V
		6	Pyme.es	V
		7	Navega.es	V
		8	Contenidos.es	V
		9	Comunicación.es	V
		10	La administración electrónica	V
		11	Sopa de letras	ws
		12	Cuestionario	C
<b>6</b>	<b>Sistemas CRM</b>	1	Introducción	V
		2	Concepto de CRM	V
		3	Funcionalidades del software para CRM	V
		4	Elementos que constituyen un software de CRM	V
		5	Selección e implementación de un sistema CRM	V
		6	En su sitio	st
		7	Cuestionario	C
<b>7</b>	<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	1	¿Qué es SCM?	V
		2	SCM y las nuevas tecnologías	V
		3	Verdadero o falso	vf
		4	Ventajas de una adecuada gestión de la cadena	V
		5	Gestión de la cadena de suministro en el comercio al por menor	V
		6	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>8</b>	<b>El cuadro de mando integral</b>	1	Introducción al CMI	V
		2	Perspectivas a tener en cuenta en un CMI	V
		3	La información y su destino	V
		4	Verdadero o falso	vf
		5	Clasificación y etapas en la confección de Cuadros de Mando	V
		6	Presentación de un Cuadro de Mando	V
		7	Los indicadores	V
		8	Aplicaciones informáticas para el Cuadro de Mando Integral	V
		9	En su sitio	st
		10	Cuestionario	C
<b>9</b>	<b>El e-learning</b>	1	Conceptos	V
		2	Ventajas de Internet en la formación	V
		3	Ventajas del e-learning	V
		4	El Blended learning	V
		5	Verdadero o falso	vf
		6	Funcionamiento de un sistema e-learning	V
		7	Las tecnologías del e-learning	V
		8	Crucigrama	cw
		9	Cuestionario	C
<b>10</b>	<b>Teoría de la gestión de proyectos</b>	1	Conceptos y planificación	V
		2	Etapas de un proyecto	V
		3	Objetivos de un proyecto	V
		4	El ciclo de la vida	V
		5	Pistas	pt
		6	Tipos de ciclo de vida	V
		7	Objetivos de cada fase	V
		8	En su sitio	st
		9	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>11</b>	<b>Operativa de la gestión de proyectos</b>	1	Fase de creación y planificación del proyecto	V
		2	Fase de seguimiento y control	V
		3	Los análisis cuantitativos de tiempo	V
		4	Diagramas de Gantt	V
		5	Diagramas PERT	V
		6	Construcción del PERT y cálculos	V
		7	Ejercicio	P
		8	Crucigrama	cw
		9	Cuestionario	C
<b>12</b>	<b>Gestión de proyectos con MS Project</b>	1	Creación y gestión de los archivos	T
		2	Crear un diagrama de Gantt con Project	T
		3	Cálculos PERT con Project	T
		4	Simulación	S
		5	Los recursos	T
		6	Simulación	S
		7	Simulación	S
		8	Hitos, seguimiento e informes	T
		9	Cuestionario	C