

## Temario Telemarketing para Web

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>1</b>	<b>Conceptos básicos</b>			
		1	La comunicación	V
		2	Crucigrama	cw
		3	El marketing	V
		4	Velocidad de respuesta	as
		5	El marketing como proceso de comunicación	V
		6	Marketing directo y telemarketing	V
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Verdadero o falso	vf
		9	Cuestionario	C
<b>2</b>	<b>E-marketing</b>			
		1	Aspectos generales	V
		2	Principales ventajas del e-marketing	V
		3	Criterios para diseñar una campaña de e-marketing	V
		4	Concepto de marketing mix	V
		5	El e-marketing mix	V
		6	Pistas	pt
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Verdadero o falso	vf
		9	Pistas	pt
		10	En su sitio	st
		11	Crucigrama	cw
		12	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>3</b>	<b>Tecnologías del e-marketing: la página Web</b>	1	El e-merchandising	V
		2	¿Qué es un programa de afiliación?	V
		3	Ordena la frase	of
		4	Pistas	pt
		5	Reglas a tener en cuenta para mantener una buena afiliación	V
		6	Creación de un programa de afiliación	V
		7	Creación de un programa de afiliación	V
		8	Las cookies	V
		9	La sindicación de contenidos	V
		10	Pistas	pt
		11	Crucigrama	cw
		12	Cuestionario	C
<b>4</b>	<b>Tecnologías del e-marketing: el correo electrónico</b>	1	Autocontestadores	V
		2	Puzzle	pz
		3	Ordenar la frase	of
		4	El correo electrónico	V
		5	Formato externo de los mensajes	V
		6	Formato interno de los mensajes	V
		7	Relaciona conceptos	rc
		8	¿Cómo conseguir direcciones de correo electrónico?	V
		9	Programas de gestión de correo electrónico	V
		10	Sopa de letras	sw
		11	Verdadero o falso	vf
		12	Verdadero o falso	vf
		13	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>5</b>	<b>Listas de distribución</b>	1	¿Qué es una lista de distribución?	V
		2	Relaciona conceptos	rc
		3	Suscripción a listas: la netetiqueta	V
		4	Creación de una lista de distribución	V
		5	Programas de gestión de listas	V
		6	Promocionar la lista de distribución	V
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Verdadero o falso	vf
		9	Sopa de letras	sw
		10	Cuestionario	C
<b>6</b>	<b>Boletines y newsgroups</b>	1	E-zines	V
		2	Edición y funcionamiento de e-zines	V
		3	Promoción de un e-zine	V
		4	Los newsgroups	V
		5	Puzzle	pz
		6	Relaciona conceptos	rc
		7	Funcionamiento de los newsgroups	V
		8	Crucigrama	cw
		9	Cuestionario	C
<b>7</b>	<b>Campañas de banners</b>	1	El banner	V
		2	La tecnología del banner	V
		3	Relaciona conceptos	rc
		4	Estrategias en el diseño de banner	V
		5	Explotación de los banner	V
		6	Formas de pago y cobro	V
		7	Verdadero o falso	vf
		8	Verdadero o falso	vf
		9	Velocidad de respuesta	as
		10	Cuestionario	C

<b>Nº lección</b>	<b>Título lección</b>	<b>Nº apartado</b>	<b>Título apartado</b>	<b>Tipo apartado</b>
<b>8</b>	<b>Fidelización de clientes</b>	1	Conceptos previos	V
		2	El valor añadido	V
		3	Pistas	pt
		4	El marketing relacional y CRM	V
		5	Ordena la frase	of
		6	Acciones para la fidelización de clientes en Internet	V
		7	Cuestionario	C
<b>9</b>	<b>Difusión de las campañas de e-marketing</b>	1	El boca a boca	V
		2	Marketing viral	V
		3	Ordena la frase	of
		4	Estrategias de e-marketing viral	V
		5	Ventajas del e-marketing viral	V
		6	Verdadero o falso	vf
		7	Cuestionario	C
<b>10</b>	<b>El plan de marketing online</b>	1	Introducción	V
		2	Estructura principal de un plan de marketing	V
		3	El análisis de situación: aspectos externos	V
		4	El análisis de situación: aspectos internos	V
		5	El análisis de situación: FODA	V
		6	Ordena la frase	of
		7	Objetivos	V
		8	Las estrategias	V
		9	Las tácticas	V
		10	Controles y feed back	V
		11	El presupuesto financiero	V
		12	Relaciona conceptos	rc
		13	Crucigrama	cw
		14	Cuestionario	C